

MÁSTER:

MÁSTER DE ENFERMERÍA DE CUIDADOS CRÍTICOS, URGENCIAS Y EMERGENCIAS

ASIGNATURA

**METODOLOGÍA Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
EN ENFERMERÍA DE CUIDADOS CRÍTICOS, URGENCIAS Y EMERGENCIAS**

Profesora:

Belén Agrela Romero

Profesora Titular Universidad. Trabajo Social
Universidad de Jaén bagrela@ujaen.es

Tema 1.

- 1.1 Fundamentos, enfoques, diseño y protocolización de trabajos de investigación cualitativa.
- 1.2 Perspectiva de género.

El día 8 de marzo no se impartió la docencia porque la profesora Belén Agrela hizo Huelga Feminista.

Los materiales completos están subidos a docencia virtual, tema 1.

Este pdf es solo un guion orientativo de las indicaciones que se dieron el sábado 16 de marzo.

Investigación cualitativa

- Paradigma **interpretativo** de los datos (dimensión subjetiva)
- Estudiamos **procesos sociales** que acontecen en sujetos concretos
- Análisis de los **discursos** (orales y escritos) y las **prácticas** (comportamientos)
- Análisis de los hechos sociales en **contextos**

Investigación cualitativa

- **Posición** (género, edad, situación familiar, historia vital...) del sujeto que interpreta
- Contexto **social, cultural e histórico** al que pertenece el sujeto
- Comprensión de los hechos/fenómenos sociales en su **complejidad**
- **Muestreo selectivo/intencional** de los sujetos (por razones de diferente tipo). No se trata de cantidad (saturación de discurso) como de razonar bien qué datos queremos aportar.

Investigación cualitativa

- **Voluntariedad** del sujeto a participar y la comprensión de sus motivaciones para participar en la investigación
- **Triangulación** de sujetos
- **Transferibilidad** de los resultados: fenómeno del problema en su contexto
- Importancia del **registro, análisis y el relato** de los sujetos

Investigación cualitativa

- Importancia del tipo de **relación/interacción** entre sujeto investigador/a y el sujeto informante
- **Bola de nieve / Informantes clave**
- Versión interpretativa de los datos: paradigma **epistemológico** (desde dónde miro) en conexión con el paradigma **metodológico** (desde dónde produzco los datos) con el paradigma **interpretativo** (cómo analizo los resultados)

Investigación cualitativa

- Dilema **objetividad** vs. **subjetividad**
- El sujeto que investiga como **productor de conocimiento**
- **Credibilidad**: marco teórico, reflexivo e interpretativo
- El lenguaje tiene un componente **simbólico** (interpretar los significados) ¿qué entiende cada sujeto por “tener buena salud”?

Investigación cualitativa

- Clarificar los **conceptos**, entrar en el terreno de los grises y las contradicciones como espacios explicativos de las formas de entendimiento
- Tomar en cuenta las **relaciones de poder** en la producción de discurso
- Técnicas de **producción de datos primarias**: entrevista / grupo de discusión / la observación
- Técnicas de **recolección secundaria** de datos: análisis de textos producidos por otros (p.ej. informes)

Investigación cualitativa

Una vez que tenemos unas primeras nociones claras las **unidades de análisis**, realizamos una fase empírica de trabajo de campo, donde nos servimos de distintas herramientas para producir datos.

¿Cómo producir los datos?: tiene que ver con los métodos y con las técnicas

¿Qué hacer con la información y datos?: tiene que ver con cómo analizamos los datos. La fase interpretativa

Para diseñar bien las herramientas hay que re-examinar bien lo que queremos investigar y cómo lo hemos formulado. ¿Cuáles son las implicaciones para la investigación?, ¿qué voy a hacer con esos datos?

Cuál es el objetivo: ¿representatividad y generalización de un fenómeno?, ¿Estudiar un fenómeno detalladamente enfocándote en los significados o procesos?

Al diseñar la metodología, diseñamos las fases y el con quién y el para qué.

A través de quién estudiaremos el fenómeno (no estudiamos a las personas sino a las personas en procesos, contextos).

Seleccionar la muestra, seleccionar los métodos, seleccionar los procedimientos...

La muestra

El proceso de producción de datos es interactivo y flexible.

La selección y el muestreo de sujetos (documentos, informaciones de distinto tipo) se re-considera a medida que se va analizando lo que vamos produciendo en el proceso.

Investigación cualitativa

Algunas técnicas:

- Entrevistas: de qué tipo
- Conversaciones informales.
- Cuestionarios.
- Encuestas.
- Observación: de qué tipo
- Grupos focales.
- Historias de vida
- Método genealógico,
- Video--diario

Procedimientos de la producción de la información. 3 elementos importantes:

1. Calidad de la producción/recogida de la información

¿Cómo nos aseguramos de la calidad de la información?

2. Acceso

¿Cómo se obtendrá el acceso a las/os participantes, escenarios sociales e información requerida para la investigación?

3. Ética

¿Cuáles son las implicaciones éticas de esta investigación y cómo serán tratadas?

Análisis de la información:

Análisis del discurso

El análisis de las narrativas del discurso de las personas entrevistadas que nos provee de información sobre la que teorizar, vincular con las unidades de análisis

Programas de ordenador

Para tratar los datos, ordenarlos, clasificarlos en base a categorías... para después analizarlos (Atlas ti; Nudis Vivo

<https://www.youtube.com/watch?v=G8M3-2Ix9WA>)

Cuestiones éticas

Consentimiento

¿Los individuos tienen toda la información sobre mi investigación, finalidad, contexto, selección de la muestra...?

¿Consentimiento es libre?, ¿Menores?

Privacidad

Registrar a cada sujeto con un pseudónimo, codificación, para posibilitar la **confidencialidad** y el **anonimato**

Honestidad y la confianza

Mi relación con los sujetos

Reciprocidad

¿Qué ganan con esta investigación?

Intervención

¿Qué hago si oigo o ve comportamientos delictivos durante mi investigación?

Daños y riesgos

¿Podría dañar mi investigación a las personas investigadas?

Estrategias más utilizadas:

Observación

Entrevistas

Grupos

Observación

- Deliberada, consciente y sistemática
 - Ordenando, anotando, describiendo, relacionando
 - Tratando de interpretar el significado y alcance
- Observador-Participante
- Observador-anónimo: dilemas éticos

Observación

- Observar no consiste simplemente en mirar... sino en **buscar**
 - Educar a los ojos para ver
 - Formar a la mente para que las teorías permitan descifrar el significado de lo que han visto
- El/a investigadora es un **instrumento**
 - Describe
 - Analiza lo que ha visto

- Observar requiere:
 - atención voluntaria
 - atención selectiva (precisión)
 - Atención orientada
 - Planificación
 - Preocupación por el contexto
- Tiene lugar en contextos

- El rol de investigador/a
 - Sólo observar (observación encubierta)
 - Observador participante
 - Cuando se implica en las actividades
- Ventajas
 - Superar las limitaciones entre lo que se dice y lo que se hace
 - Proceso selección de los recuerdos
 - Minimiza el deseo de agradar

- Método especialmente útil:
 - Estudiar el funcionamiento de las organizaciones
 - Estudiar el desempeño de las funciones de las personas en las organizaciones
 - Permite conocer rutinas y funcionamientos que los mismos participantes desconocen
 - Ejemplos:
 - Toma de decisión
 - Rutinas
 - Procedimientos

Entrevistas

- Entrevista **estructurada** es la más parecida a los cuestionarios
 - Las preguntas son muy cerradas, se pueden hacer por escrito. Algunos autores no las consideran dentro de la metodología cualitativa
- Entrevista **semiestructurada**
 - útil en situaciones en las que se requiere una información muy específica y cuando las personas entrevistadas constituyen un grupo homogéneo
 - con todas las personas entrevistadas se utiliza el mismo guion de entrevista y se sigue el mismo en las preguntas

- Entrevista **en profundidad**:
 - El guion de preguntas debe estar elaborado pero no se sigue de forma rigurosa.
 - Es la situación de entrevista la que determina el orden de las preguntas
 - La persona que entrevista debe ser miembro de equipo de investigación ya que en algún momento debe “improvisar” tratando de indagar aspectos que considere relevantes

Historia de vida

- Técnica muy útil para construir trayectorias vitales
- La situación de entrevista es similar a la entrevista en profundidad.
- En este caso interesa la historia personal del entrevistado/a y su relación con los hechos o acciones de interés para la investigación.
- Es fundamental relacionar el momento temporal (fecha y lugar) al que el entrevistado/a hace referencia
- Se buscan elementos comunes y divergentes en las trayectorias vitales

Grupos

- Grupos **focales**
 - Tradición anglosajona
 - Más parecidos a las entrevistas semiestructuradas
 - Entrevistas en grupo
- Grupos **de discusión**
 - Tradición estructuralista
 - Interesados en el discurso en los argumentos
 - Más parecidos a las entrevistas en profundidad

Antes del trabajo de campo

1. Diseñar perfiles
2. Elaborar Contrato comunicativo
Asegurar confidencialidad y anonimato
3. Determinar a las/os Contactadoras/es / y a las/os informantes clave
4. Diseñar el Guion de preguntas
5. Tener en cuenta la “**situación**” de entrevista
6. No olvidar: Materiales, hoja de registro, recoger memorándum, cuaderno de campo

Perfiles:

Tipo de muestra en función de los objetivos

Explicitar la razón

Criterios de segmentación de la muestra

Teniendo en cuenta la revisión y el marco teórico

Es conveniente construir una tabla

Si entrevistas

Perfiles

Sí grupos

Criterios de homogeneidad

Criterios de heterogeneidad